

Pomen inovativnosti za razvoj podjetij

Tehnološki center Posavja, d.o.o.

Cesta krških žrtev 46,

SI 8270 Krško Tel: 386 41 739 586

e-mail: info@techpo.si

Homepage: www.techpo.si

The logo for TECHPO features the word "TECHPO" in a bold, sans-serif font. The letters "T", "E", "C", and "H" are blue, while the "P" and "O" are orange. The letters "C" and "H" are partially enclosed by blue curved lines that suggest a stylized 'C' and 'H' or a similar abstract shape.

23.9. 2009

Delavnica o Inovativnosti Techpo
Franc Češnovar, uni.dip. inž.

Kaj je inovacija

Po mednarodni definiciji je inovacija samo tista novost, ki jo njeni uporabniki štejejo za nov vir svoje nove koristi.

Kaj je inovacija

Lahko je:

- nova tehnika in tehnologija (npr. nov izdelek, nov način proizvodnje),
- nova oblika organiziranja (npr. turizem v zidanicah),
- nov način vodenja (npr. upoštevanje sodelavcev namesto enosmernega ukazovanja),
- nove metode sodelovanja (npr. timsko delo, paralelno razmišljanje),
- nov način poslovanja (npr. sodelovanje z odjemalci in/ali dobavitelji na nov način),
- nov postopek vodenja (npr. redno sestajanje, poslušanje, obveščanje- **primer Gorenje**)

Inovacija je

- Vsi tovrstni poskusi novosti se lahko imenujejo *inovacija* šele, ko njihovi uporabniki v praksi izpolnijo zgornji pogoj, da je to torej za njih koristno uporabljeno, oziroma se korist izkaže na trgu.

Globalizacija, masovna proizvodnja, konkurenca

- **V svetu, ki ga vodi globalizacija, masovna proizvodnja in poceni izdelki, je brez inovativnosti nemogoče obstati kaj šele napredovati.**

Gospodarska situacija

- Finančna in gospodarska kriza še vedno traja, prišla je bučno, odšla bo tiho, počasi z novim razvojem.
- Kriza je torej priložnost za kaj novega, **za nov premislek, za nov razvoj!**

Pomen inovativnosti

Inovativnost je edina pot za podjetniški preboj, za ohranjanje in povečevanje sigurnosti obstoja in nadaljnjega razvoja podjetja

Nove ideje,

- **Inovativnost je življenjska kri katere koli družbe - velike ali majhna. Celo ena uspešna zamisel, iz procesa inovacij lahko močno vplivajo na prihodnost družbe.**
- **Ljudje imajo dobre zamisli a jih drže zase, kako priti do idej jih selekcionirati ter jih udejanjiti, pa je vedno težko delo.**
- **Zatorej vzpostavite sistematičen proces za nastanek, zajemanje, ocenjevanje in izbor idej !**

Pomen MSP v gospodarstvu družbe

- Mala podjetja so »gojišče« novih velikih podjetij in območje preskušanja podjetniških zmožnosti posameznikov.
- **Ta podjetja imajo močno demonstracijsko vlogo, ki potegne za seboj tudi nove generacije podjetnikov.**

Prispevek MSP k inoviranju

Malo gospodarstvo ima protislovno vlogo, saj so marsikje dinamična visoko tehnološka mala podjetja ključni nosilec inovacij (Silicijeva dolina in Route 128 v VB), na drugi strani pa tudi konzervativna, z malo inovativnosti, z malo spremembami.

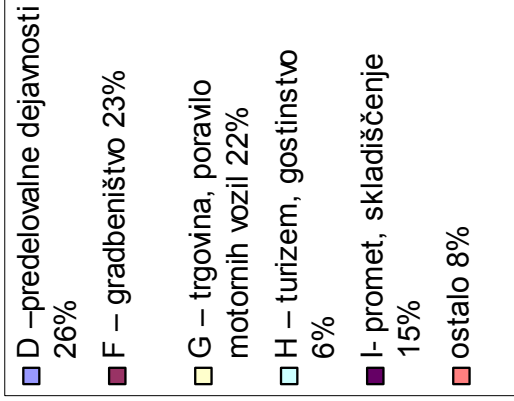
Širše razumevanje inovacij

- Vendar širše razumevanje inovacij, pokaže drugo sliko, kjer gre za različne vidike konkurenčnosti, (ne le za tehnološke inovacije), kaže na ustvarjalnost malih podjetij, ki veliko vlagajo:
 - v diferenciacijo proizvodov,
 - v inovativne oblike distribucije in prodaje,
 - v sprotno prilagajanje proizvodov in storitev potrebam individualnih kupcev,

To opozarja na veliko dinamičnost malih podjetij.

Deleži posameznih dejavnosti v prihodkih v občini Krško I.2007

Deleži posameznih dejavnosti v prihodkih občine Krško



Dodana vrednost gospodarstva v občini Krško v letu 2007 in 2008

- **Celotna dodana vrednost za občino Krško znašala nekaj čez 225,6 mio EUR v 2007 in 264 mio € v letu 2008.**
- **Gospodarstvo ima v občini Krško približno 4290 zaposlenih**
- **Večino (že drugo leto zapored ta znaša) 56,0% celotne dodane vrednosti ustvarijo 4 gospodarske družbe energetike in imajo cca 760 zaposlenih.**

Neto dodana vrednost

- **Neto dodana vrednost na zaposlenega za gospodarske družbe je v občini Krško v letu 2007 znašala 52.584 €, in 58.429 €, v letu 2008 na nivoju Slovenije pa 33.538 € v letu 2008 35.279 €.**

DV brez energetike

Vse preostale družbe in podjetniki imajo 98,3 mio € v 2007 in 116,4 mio € v letu 2008 dodane vrednosti oz. 28.467 EUR 2007 in 31.064 € v letu 2008 na zaposlenega, kar je 85,0% oziroma 88 % povprečne dodane vrednosti na zaposlenega v Sloveniji za leto 2008.

Regija Posavje

- **Dodana vrednost na zaposlenega** v regiji je zelo različna glede na statusno obliko – pri gospodarskih družbah je znašala 41.942 € (oz. veliko več kot je slovensko povprečje), pri samostojnih podjetnikih pa le 26.299 € oz. le 87% slovenskega povprečja).
- Pri interpretaciji zgoraj navedenih kazalcev je potrebno seveda upoštevati posebnosti gospodarstva z dominantno vplivom energetike na kazalce gospodarjenja.
- **Stopnja brezposelnosti** je konec leta 2008 v regiji znašala 8,2 % in je bila višja kot na ravni Slovenije (7%).

Ranljivost krškega gospodarstva, pomen infrastrukturnih investicij zanj

- Dejstvo, da domače gospodarstvo brez energetike dosega 88 % dodane vrednosti, povprečja Slovenije kaže na slabšo konkurenčnost na nižjo inovativnost.
- Kar 23% gospodarstva(l. 2007) je vezanega na gradbeništvo in je zadnja leta bistveno pripomogla k zaposlenosti prebivalstva. **Ta pa je močno odvisna od infrastrukturnih investicij države, oziroma državnih podjetij, ki pa so trenutno v zastoju !**

MSP v Krškem

Trenutno stanje v podjetništvu kaže na premalo dela, na prisotnost gospodarske krize.

Podjetja nimajo dovolj lastnih proizvodov, kot podizvajalci pa so v nemilosti posrednikov.

Iz rezultatov gospodarjenja predvsem višine dodane vrednosti na zaposlenega v gospodarstvu, ki je na 88 % povprečja Slovenije kaže na potrebo pospešenega vlaganja v tehnološki razvoj, na nujnost povežovanja podjetništva in kadrov za dosego novih razvojnih ciljev.

Slovenija je odprta ekonomija, ki bazira na izvozu in nanjo vplivajo globalne razmere

- Pomembne bodo inovacije na področjih, ki hitro rastejo: racionalna raba energije, področje obnovljivih virov energije, nove storitve, novi materiali, zmanjševanje in recikliranje odpadkov – **varčevanje**.

Kako spremeniti stanje

- Organizirati je potrebno razvojnike v socialno mrežo za spodbujanje inovativnosti. V Posavju je že kar nekaj podjetij z registrirano lastno raziskovalno skupino.
- Zelo pomembno je vezava človeških virov na usodo razvoja ideje vse do inovacije. Velikokrat se potrdi, da je prava rešitev spin off podjetje skupaj z nosilcem ideje.
- Vzpodbujanja države preko EU skladov in razpisov nudi kar znatna sredstva za vzpodbujanje R&R ter ustanovitve novih visoko tehnoloških podjetij – **nujne prijave na razpise.**
- Pri točkovanju na razpisih je dostikrat pomembno ali ima podjetje zaščiteno industrijsko lastnino, patent, blagovno znamko, zaščiteno obliko izdelka – **tega pa je malo/premalo.**

Kako obvladati inovativnost in R&R

MSP morajo imeti:

- Inovacijsko strategijo:
 - vizijo, cilje, projekte
 - Organizacijo inoviranja (ki jo dobiš že preko **software** orodij **npr. TRIZ, Stage Gate, HypelMT, Qmarkets Idea Management,**) domača podjetja IT pa lahko naredijo še kaj novega.
 - Sistem pospeševanja in izbora ter nagrajevanja inovacij,
 - Organizirane kadre; socialne mreže, ki vzpodbuja drug drugega, **npr. mrežo razvojnikov v regiji,**
 - Se povezati z podpornimi institucije,
 - **VEM točke, tehnološki center, institucije znanja-fakultete**
- **Inovacije ne smejo biti slučajne ampak načrtovane !**

**Podporne ustanove za MSP ,
CPT Krško, Techpo Krško, ZPT Brežice,
KIN d.o.o. Sevnica, ...**

Poleg same inovativnosti so pomembna tudi razvojna sredstva, veliko jih nudi država, razpisi za R&R dejavnost, P2 pri SPS Mb, razpis SMER, razpisi Japti

Podporne ustanove lahko vsako leto usposobijo za proces inoviranja in prijavljanja na razpise za RR dejavnost po nekaj podjetji.

SLO PODPORNO OKOLJE ZA PODJETNIŠTVO

Podjetniško
okolje

Inovativno
okolje

Finančno
okolje

J A P T I

Vstopne
točke **VEM**,

Podjetniški
inkubatorji
Univerzitetni
inkubatorji
Tehnološki parki

SPS Maribor,
rizični skladi

Podjetniki, inovatorji

23.9. 2009

Delavnica o Inovativnosti Techpo
Franc Češnovar, uni.dip. inž.

Razpis Techpo iskanja novih visokotehnoških inovativnih podjetij

Techpo d.o.o. ima trenutno zunaj razpis za iskanje novih inovativnih podjetij za pripravo za inkubator in za razpis P2 SPS Maribor na naslovu:

<http://www.techpo.si/attachments/File/Razpis%20iskanja%20novih%20inovativnih%20podjetij%20%2001.09.%202009.pdf>

Išče tako imenovane opodjetene ideje-inovacije. Poslati je potrebno opis ideje z osnutkom poslovnega načrta.

Najboljše ideje bodo dobile nagrado v obliki strokovne pomoči podpornih institucija za prijavo na razpis produkta P2

Razpisi za R&R in ustanovitev visokotehnoloških inovativnih podjetij

- Ministrstvo za gospodarstvo: www.mg.gov.si
- Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo: www.mvzt.gov.si
- Javna agencija za tehnološki razvoj RS: www.tia.si
- Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije: www.japti.si
- Slovenski podjetniški sklad: www.podjetniskisklad.si
- Javna agencija za raziskovalno dejavnost RS: www.arrs.gov.si
- Evropski skladi: www.euskladi.si
- Poslovni angeli: www.poslovniangeli.si
- Tehnološki park Ljubljana: www.tp-lj.si
- Primorski tehnološki park: www.primorski-tp.si
- Ljubljanski univerzitetni inkubator: www.lui.si
- Spletni portal: www.imamidejo.si
- Slovenski forum inovacij: www.sfi.si

Napoved novih dogodkov

- Predvidoma trinajstega oktobra 2009 bomo organizirali novo delavnico na temo **zaščite industrijske lastnine**.
- To je zelo pomembno za podjetja saj je na razpisih za razvojna sredstva dostikrat pomemben patent ali druga oblika **zaščite industrijske lastnine !!!**

Hvala lepa za pozornost

23.9. 2009

Delavnica o Inovativnosti Techpo
Franc Češnovar, uni.dip. inž.